

Getnet lanza su nueva campaña publicitaria: Cobrá sin vueltas

Getnet apuesta a la identificación del comerciante y cliente a través de esta publicidad, y pone en primer lugar a su nueva solución de cobros para pymes y empresas.

Buenos Aires, julio de 2023. - **Getnet**, la solución de cobros y servicios de Grupo Santander, presenta su nueva campaña publicitaria "Cobrá sin vueltas". La campaña busca empatizar con los comerciantes y clientes finales y poner en primer lugar su nueva solución de cobros para pymes y empresas.

Recientemente Getnet ha lanzado las terminales Get POS, opción que acepta tarjetas de débito, de crédito y prepagas de todo tipo (contactless, con chip o banda magnética), así como QR y link de pago que, como características más importantes, acredita las ventas en tan solo 24 horas y permite ofrecer promociones y cuotas sin interés.

La campaña, producida por Argentinacine, ya está presente en vía pública, televisión, radios y medios online. Refleja con humor la indecisión de los clientes que deben enfrentar los comerciantes diariamente (la danza del "¿me lo llevo, o no me lo llevo?") y que finaliza en una decisión de compra y para ese momento es necesaria la solución de cobro efectiva, "sin vueltas", tal como dice el eslogan.

"Esta campaña responde a nuestro objetivo de continuar posicionándonos en Argentina con soluciones para todos los tipos de negocios. Nos da mucha alegría poder visibilizar la marca a través de esta campaña.", afirma Guillermo Bergesio, Head de Producto & Marketing de Getnet.

"Estamos emocionados de presentar esta campaña", dijo Gabriela Balestrieri, CMO de Santander. *"A través de la música clásica y la danza logramos reflejar las situaciones diarias de duda que se dan entre comerciantes y clientes durante una venta. Por suerte al momento de cobrar todo llega a su fin de la mano de Getnet: cobrá sin vueltas. Estamos ansiosos por ver cómo esta campaña impacta positivamente en nuestra audiencia y fortalece aún más nuestra marca".*

Getnet inició sus actividades en el país hace tan solo tres años y con nuevos jugadores en el mercado, logró convertirse en uno de los líderes a nivel local. Con esta campaña busca alcanzar mayor visibilidad de marca y posicionamiento en el mercado. A su vez, difundir su nueva solución de cobros para pymes y empresas.

[Acerca de Getnet](#)



Getnet, una compañía de PagoNxt, es una franquicia de adquirencia global que ofrece oportunidades de pagos para comercios en todo el mundo de forma sencilla, rápida y segura con servicios de pasarela de pagos, gestión del riesgo, procesamiento, conectividad de los sistemas y servicios de emisor. Getnet ofrece a los comercios acceso a pagos multicanal, multimétodo y multipaís bajo los mejores estándares antifraude. Cuenta con más de 1,3 millones de clientes y en 2022 procesó 165.000 millones de euros en unos 7.300 millones de transacciones. Getnet es la tercera empresa de pagos en comercios de Latinoamérica por volúmne de facturación. Tiene presencia en Brasil, donde es líder en comercio electrónico, México, Chile, Argentina, Uruguay y Europa. Cuenta con más de 5,000 empleados en todo el mundo.

Contacto de prensa:

Macarena Beltrán

macarenabeltran@infomedia.consulting

Daniel Bajarlía

danielbajarlia@infomedia.consulting